

# OBSERVATOIRE DES MULTINATIONALES

## SOCIAL, ÉCOLOGIQUE, POLITIQUE

### Lancement de l'Observatoire des multinationales

L'Observatoire des multinationales annonce le lancement de son site internet ce 14 octobre 2013, à l'adresse <http://www.multinationales.org>. Ce nouveau site est consacré aux activités des entreprises multinationales françaises partout dans le monde. Il propose des enquêtes originales, une veille informationnelle, et des tableaux de bord sur l'impact social et écologique des grands groupes nationaux.

L'association Alter-médias, qui publie le site indépendant d'information sociale et environnementale Basta! ([www.bastamag.org](http://www.bastamag.org)), est à l'origine de ce nouveau projet. L'Observatoire des multinationales s'inscrit dans la continuité du travail d'investigation mené par les journalistes de Basta! sur les pratiques des grands groupes partout dans le monde, et sur leur impact social et environnemental.

*« Dans nos sociétés, le rapport de forces entre les grandes entreprises multinationales, d'un côté, et de l'autre les simples citoyens et salariés, est très déséquilibré, et cela se retrouve au niveau de l'accès à l'information, des moyens de communication et des relais médiatiques. »,* explique Ivan du Roy, délégué général d'Alter-médias et co-fondateur de Basta! et de l'Observatoire des multinationales. *« Le point de vue des communautés affectées et des travailleurs, en France et plus encore à l'étranger, est marginalisé. L'objectif est de corriger ce déséquilibre. Il existe des initiatives similaires à cet Observatoire dans de nombreux pays européens, mais cela manquait en France. »*

### Veolia en Inde, GDF-Suez au Brésil

Pour le lancement de l'Observatoire sont dévoilées deux enquêtes originales portant sur les activités de grands groupes français à l'étranger.

- La première de ces enquêtes est consacrée aux nouvelles implantations de Veolia en Inde, dans le secteur de l'eau, en particulier dans les villes de Nagpur et de Delhi. Ces contrats ont été présentés par l'entreprise et par la presse économique française comme un succès retentissant. Dans le même temps, la gestion privée de l'eau se trouvait de plus en plus critiquée par les citoyens et les élus locaux. Retards et scandales financiers se sont accumulés.
- La seconde enquête revient en détail sur l'histoire du barrage de Jirau, construit par GDF-Suez en Amazonie brésilienne. Le groupe énergétique français cherche aujourd'hui à le présenter comme un modèle de développement durable, alors que son impact environnemental reste chaudement contesté. Le chantier a entraîné des bouleversements sociaux considérables dans toute la région, des émeutes violemment réprimées parmi les ouvriers, et le déplacement de tribus indigènes en isolement volontaire.

*« Malheureusement, ces enquêtes montrent que la communication des entreprises ne présente jamais qu'une image partielle de la réalité. »,* souligne Olivier Petitjean, co-fondateur et éditeur du site. *« Or, cette communication constitue souvent la seule source des articles de presse et même du travail de certaines ONG. Les initiatives et les programmes de 'responsabilité sociale des entreprises' (RSE) se sont multipliés, mais pour ne pas simplement se payer de mots, il faut aller regarder la réalité du terrain. »*

### Note aux rédactions

Alter-médias fait actuellement l'objet de poursuites pour diffamation de la part du groupe Bolloré. Ces poursuites visent un article paru en octobre 2012 sur Basta! et traitant de l'implication d'entreprises françaises (dont Bolloré) dans le phénomène de l'accaparement des terres.